

Event Trends

Costa Rica

Event Trends

Costa Rica

— Edición 2019 —

¡Un Nuevo Concepto!

Wedding Trends & Prom, evento realizado durante el 2017 y 2018... evoluciona, se transforma y trae consigo un nuevo concepto: Event Trends.

Event Trends es una plataforma para todos los distintos proveedores del país puedan darse a conocer independiente de la ocasión que se festeje, ya sea 15 años, graduaciones, bodas, y más.

Enfocados en impulsar a todos los proveedores, tanto nuevos, innovadores como aquellos ya consolidados en el mercado, nos proyectamos a llevar los límites más allá de donde hemos llegado, juntos podemos ser la mejor opción para nuestros distintos mercados en todos sus eventos.

Después de nuestra Segunda Edición, donde incorporamos 15 años y graduaciones, tuvimos una gran respuesta del público, y por esta razón es que estamos rompiendo los paradigmas de enfocarnos solo en una actividad.

Por eso, ahora somos:

Event Trends
Costa Rica

Información General



— Edición 2019 —

Event Trends es la plataforma que impulsa y promueve los diferentes tipos de proveedores que existen en el mercado nacional para la realización de eventos como: 15 años, fiestas de graduación, bodas y demás.

Por medio de nuestra plataforma digital y evento anual, apoyamos a todos aquellos proveedores que quieran ser pilares en cada eventos que se realiza en nuestro país.

Event Trends 2019, brinda las herramientas e información a todos los visitantes para que tengan una idea clara y concisa sobre cómo realizar un evento, desde vestuario, locación, decoración, fotografía, viajes y todo lo que puedan necesitar.



Dinámica

- ÁREA DE EXPOSITORES
- PASARELAS
- CONCIERTO DE CIERRE
- CENTRO DE CONFERENCIAS

Se realizarán diferentes conferencias, en un espacio distante para no interferir en el área de expositores.

El objetivo principal de las conferencias es brindarle a nuestro visitante un Valor Agregado donde pueda aprender sobre diferentes temas relacionados a temas a como realizar su evento.



— Información —

Fechas

8-9 de Junio del 2019.

Lugar

Salón Chirripo

Hotel Crowne Plaza Corobici.

Horario

11am-8pm.

Asistencia

se esperan alrededor de 1000
personas entre los dos días.

Entrada General: 3000 colones.

Entrada Estudiantes: 1500 colones.



— Mercado Meta —

Público Meta Principal

Parejas próximas a casarse, con edades entre los 25 a 45 años.

Padres de Familia, con hijos entre las edades de 14 a 18 años.

Jóvenes entre las edades de 14 a 18 años.

Características:

- poder adquisitivo medio-alto.
- Residentes del área metropolitana.
- próximos a casarse, celebrar 15 años o graduación.

Público Meta Secundario

- Parejas próximas a casarse en segundas nupcias, con edades entre los 45 años a 65 años.

- Organizadores de eventos y Wedding Planners.

Estrategia Mercadeo



E. Digital

REDES SOCIALES

Facebook

Dar a conocer el evento y a nuestros expositores a una comunidad en Facebook de más de 10 mil personas para Junio del 2019

Instagram

Dar a conocer el evento y a nuestros expositores a una comunidad en Instagram de más de 1,500 personas para Junio del 2019

Estrategia

Enero-Marzo: Fortalecimiento de redes sociales, así como posicionamiento del evento.

Abril-Mayo: Posicionamiento del evento en los diferentes mercados metas, Promoción evento, expositores, Conferencias y actividades.



E. Digital

Durante el Evento

Estrategia

- Posteo sobre los Expositores así como de las promociones que tendrán durante los días del evento.
 - Transmisiones en Vivo de las Pasarelas.
- Stories en nuestro Instagram con nuestros expositores.
- Concursos en nuestras redes sociales con patrocinadores para atraer y viralizar el evento.



E. Mercadeo

- Apoyo en Redes sociales de la Revista HOLA! Costa Rica.

- Pauta Radial 10 días antes del evento.

- Envío a bases de datos de Colegios en el GAM.

Relaciones Públicas:

- Entrevistas en programas matutinos de televisión
 - Entrevistas en diferentes programas radiales
- Notas de prensa en diferentes medios escritos, tanto digitales como impresos.

Stands Expositores



Concepto

El concepto a utilizar en Event Trends 2019, es un concepto totalmente abierto, los stands no contarán con paredes, ni ningún tipo de estructura que obstruya la visibilidad de otros stands.

El Evento esta dividido en diferentes conceptos, los cuales se deben de respetar y apegarse a la tendencia escogida.

El mobiliario básico será aportado por la producción, de acuerdo a la tendencia y espacio seleccionado.

Nuestra Filosofía es Stands 360°, lo cual cada stand debe estar diseñado para que el visitante tenga una experiencia 360, además que ningún stands esta colindando con otro.

Referencias



Referencias



Distribución



- Stand Bronze: 2x1.5mts
3.02m²
- Stand Silver: 2x2mts
4m²
- Stand Gold: 2.9x1.5mts
4.48m²
- Stand Diamond: 2x2.5mts
5m²
- Stands Únicos:
- #9: 3.36x1.88mts
6.13m²
- #10: 2.30x1.6mts
2.41m²
- #11: 3.26x2.50 mts
8.09m²
- #26: 3.96x1.96 mts
9.57m²
- #32: 4.26x2.02mts
8m²
- #35: 4.26x2.02mts
8.41m²
- #36: 2.46x1.94 mts
4.93m²
- #37: 4.50x3.98mts
17.21m²

Vista 3D



Vista 3D



Vista 3D



Bronce

Tamaño: 2 x 1.5mts
Metros Cuadrados: 3.02m²

Mobiliario por D'Gala
Events

Base de Datos de los asis-
tentes

2 Entradas de Cortesía.

Colocación de material
publicitario en las bolsas de
los asistentes.

Anuncio en Revista Digital.

1 Post en Instagram duran-
te los dos meses previos.

Alimentación: 2 Almuerzos
y 2 Coffee Break por día.

2 Gafetes para Staff.

INVERSIÓN

\$600

Silver

Tamaño: 2 x 2mts
Metros Cuadrados: 4.m²

Mobiliario por D'Gala
Events

Base de Datos de los asis-
tentes

2 Entradas de Cortesía.

Colocación de material
publicitario en las bolsas de
los asistentes.

Anuncio en Revista Digital.

1 Post en Instagram duran-
te los dos meses previos.

Alimentación: 2 Almuerzos
y 2 Coffee Break por día.

2 Gafetes para Staff.

INVERSIÓN

\$660

Gold

Tamaño: 2.9 x 1.5mts
Metros Cuadrados: 4.48m²

Mobiliario por D'Gala
Events

Base de Datos de los asis-
tentes

2 Entradas de Cortesía.

Colocación de material
publicitario en las bolsas de
los asistentes.

Anuncio en Revista Digital.

2 Post en Instagram duran-
te los dos meses previos.

Alimentación: 2 Almuerzos
y 2 Coffee Break por día.

2 Gafetes para Staff.

INVERSIÓN

\$700

Diamond

Tamaño: 2 x 2.5mts
Metros Cuadrados: 5m²

Mobiliario por D'Gala
Events

Base de Datos de los asis-
tentes

2 Entradas de Cortesía.

Colocación de material
publicitario en las bolsas de
los asistentes.

Anuncio en Revista Digital.

2 Post en Instagram duran-
te los dos meses previos.

Alimentación: 2 Almuerzos
y 2 Coffee Break por día.

2 Gafetes para Staff.

INVERSIÓN

\$770

Únicos

Mobiliario por D'Gala
Events

Base de Datos de los asis-
tentes

Colocación de material
publicitario en las bolsas de
los asistentes.

Anuncio en Revista Digital.

2 Gafetes para Staff.

Stand #10

Tamaño: 2.30x1.26mts
2.41m²

1 post en Instagram/Stories
los dos meses previos.
2 Entradas de Cortesía.

INVERSIÓN
\$500

Stand #36

Tamaño: 2.46x1.94mts
4.93m²

2 post en Instagram/Stories
los dos meses previos.
4 Entradas de Cortesía

INVERSIÓN
\$715

Stand #9

Tamaño: 3.36x1.88mts
6.13m²

1 post y 1 mini video en
Instagram/ Stories los dos
meses previos.
4 Entradas de Cortesía.

INVERSIÓN
\$800

Stand #11

Tamaño: 3.26x2.50mts
8.09m²

1 post y 1 mini video en
Instagram/ Stories los dos
meses previos.
4 Entradas de Cortesía

INVERSIÓN
\$880

Stand #32

Tamaño: 3.96x1.96mts
8m²

1 post y 1 mini video en
Instagram/ Stories los
dos meses previos.
4 Entradas de Cortesía

INVERSIÓN
\$880

Stand #35

Tamaño: 4.26x2.02mts
8.41m²

2 post y 1 mini video en
Instagram/ stories los dos
meses previos.
5 Entradas de Cortesía

INVERSIÓN
\$1100

Stand #26

Tamaño: 3.54x2.82mts
9.57m²

2 post y 1 mini video
en Instagram/stories los
dos meses previos.
5 Entradas de Cortesía

INVERSIÓN
\$1200

Stand #37

Tamaño: 4.50x3.98mts
17.21m²

2 post y 1 mini video en
Instagram/ Storie los
dos meses previos.
5 Entradas de Cortesía

INVERSIÓN
\$2400

Beneficios

- Facilidad de Pago y pagos fraccionados. Se reserva con la 1/4 parte. El pago fraccionado se realiza en 4 pagos.
- Pagos por transferencia o con tarjeta de crédito / débito.
- Espacio para realizar rifas durante el evento y en nuestras redes sociales.
- Ser parte del grupo de charlistas de nuestro Centro de Conferencias.
- Pasarelas para las casas de moda.
- Beneficio eléctrico.
- 4 brazaletes de staff por stand. Se deberá entregar lista previa.

Reglas Generales

- No se permiten estructuras tales como: Paredes, pérgolas, Truss o cualquier estructura que obstaculice la vista de los demás stands. Solo se permiten Banners.
- Se debe respetar el perímetro de su stand así como de los pasillos.
- Cada responsable del stand, deberá rellenar el formulario online y entregar firmado el contrato a la producción.
- El desmontaje se realiza el mismo día que se termina el evento, y solo se puede desmontar hasta terminado el evento.
- Si desea realizar una actividad deberá informarle a la producción para su debida aprobación.
- Cada personal de staff se deberá registrar todos los días en el Lobby del evento para la entrega del brazalete.

Adriana Chinchilla

Directora General

Tel.7119-5152

info@weddingtrendscr.com

www.weddingtrendscr.com



EventTrendsCR



event_trendscr

Contacto